



## 「なりきり美術館フォトコンテスト 2019」開催！

富山県美術館（TAD）および福岡・九州国立博物館（きゅうはく）で、開催中の展覧会「なりきり美術館」の写真を「#なりきり美術館 2019 フォトコン」のハッシュタグを付けて、Twitter または Instagram で投稿！応募条件を満たした投稿の中から、ベストショット各賞に選ばれた計20名さまに、NHKEテレ「びじゅチューン！」で歌やアニメを担当する井上涼さんのサイン入りグッズ、もしくはびじゅチューン！グッズ等の賞品をプレゼントします。ハッシュタグを忘れずに！！

**9月7日より、当館での様子をハッシュタグ付きでUPした画面を、本展示室内の監視員にご提示くださった方、先着70名に本展覧会のポスター（非売品）をプレゼントします。是非投稿して下さい。**

### ○応募条件

- ・富山または福岡で開催されている展覧会「なりきり美術館」で撮影した写真であること（動画は選考対象外）
- ・本キャンペーン応募ハッシュタグ「#なりきり美術館 2019 フォトコン」を付けた投稿であること
- ・投稿は、個人が撮影したもので、文化財活用センターWeb サイトおよび SNS で紹介しても良い写真であること
- ・投稿したアカウントが公開アカウントであること
- ・プレゼントのお届け先が日本国内であること

### ○応募期間

- ・期間①：2019年9月8日（日）まで 期間②：2019年10月31日（木）まで
- ・ベストショット各賞に受賞された方には〈ぶんかつ【文化財活用センター】〉公式アカウント@cpcp\_nich（Twitter/Instagram）から、ダイレクトメッセージでご連絡します。
- ・受賞者は①2019年9月下旬頃、②2019年11月下旬頃、文化財活用センターWeb サイト（cpcp.nich.go.jp）および SNS にて、投稿写真とともに発表させていただきます。
- ・プレゼントは受賞連絡ができた方への贈呈となります。

### ☆ベストショット各賞

井上涼さん賞／文化財活用センター長賞／東京国立博物館長賞  
／九州国立博物館長賞／富山県美術館長賞を予定。

協賛：ホルベイン画材株式会社 <https://www.holbein.co.jp/>

詳細は、本キャンペーン実施・問合せ先の「文化財活用センター」の Web ページでご確認下さい。→ <https://cpcp.nich.go.jp/>

### ○応募にあたっての注意事項

- ・投稿写真は、原則として個人が撮影したものに限りです。
- ・未成年者は、保護者の同意を得た上でご応募ください。未成年者の方の応募は、保護者の同意を得ているものと判断します。
- ・撮影するときは、会場の撮影ルールおよび係員の指示に従ってください。ルールを守れていない写真や、危険な行為などが認められる写真は選考対象外です。
- ・投稿写真に、肖像権・著作権など第三者の権利侵害による問題が発生した場合、その責任は応募者が負うものとします。
- ・アカウント非公開の方の投稿（選考時に投稿が見えない状態）や、投稿時に公開でも、選考時に非公開設定に変更しているなど、連絡がとれなかった場合は選考対象から外れます。
- ・受賞連絡ダイレクトメッセージで連絡が取れない状態、または一定期間返信が無かった場合は、受賞候補から外れることがあります。
- ・受賞連絡時に応募条件を満たしていないことがわかった場合は、受賞候補から外れることがあります。
- ・受賞者連絡で得た個人情報（氏名・住所・電話番号など）は、本コンテストの景品の送付にのみ利用し、その他の目的には利用しません。
- ・受賞者選定の経緯および内容について、個別のお問合せおよび情報の開示請求には対応しません。
- ・コンテスト応募用ハッシュタグを間違えた方は、選考の対象外となります。
- ・本コンテストへ応募する際は、1回の投稿につき、写真は1枚で投稿をお願いします。
- ・同じアカウントからの応募数に、制限はありません。

### ○「衣装」での撮影について

- ・「びじゅチューン！」に影響を受けた衣装を身に着けての本展のご鑑賞、撮影は歓迎いたします。マナーを守ってどうぞ楽しんで下さい。
- ・本展の撮影ルールに従い、フラッシュの使用や、一脚や三脚の使用の撮影はお断りします。
- ・大きな帽子や刀や、被り物（視野が狭くなって歩行が危険なもの）など、他の方の鑑賞の妨げになるようなものや、転倒等の危険が予測されるもの、他の展示室に入室される場合に作品に触れる可能性があるものは、入室をお断りする場合があります。
- ・長時間の撮影等のため、他のお客様が鑑賞できない場合は、お声かけさせていただき、撮影を中断していただく場合があります。